

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

SANDOMIERSKIEGO OGRODNICZEGO RYNKU HURTOWEGO S.A.

z działalności Spółki w roku 2007

1. WPROWADZENIE

Sandomierski Ogrodniczy Rynek Hurtowy S.A. jest Spółką prawa handlowego zarejestrowaną 14.04.1997 roku.

Spółka posiada kapitał akcyjny w wysokości 2.056.500,00 zł. Spółka jest właścicielem nieruchomości o powierzchni prawie 5 ha położonych w Sandomierzu przy ul. Przemysłowej 7.

Na dzień 31.12.2007 r. Spółka posiadała 117 akcjonariuszy. Wśród nich największe pakiety akcji posiadają:

Gmina Sandomierz – 15 991 akcji (77,8% kapitału akcyjnego)

Gmina Dwikozy – 1 000 akcji (4,9% kapitału akcyjnego).

Aktualna struktura kapitału akcyjnego Spółki wg grup akcjonariuszy przedstawia się następująco:

- 1) samorządy lokalne – 89,96% akcji
- 2) producenci rolni – 5,66% akcji
- 3) inne podmioty – 4,38% akcji

Zgodnie z brzmieniem Statutu władzami Spółki są: Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy (117 akcjonariuszy), Rada Nadzorcza (3-8 osób), Zarząd (1-3 osoby). Aktualny stan osobowy Rady Nadzorczej wynosi 4 osoby, natomiast Zarządu – 2 osoby.

Zgodnie z przepisami prawa, sprawozdanie zarządu i sprawozdanie finansowe za dany rok obrotowy podlega obowiązkowemu badaniu przez uprawnionego biegłego rewidenta.

W terminie do końca czerwca danego roku zwyczajne walne zgromadzenie akcjonariuszy zatwierdza sprawozdania i udziela absolutorium władzom spółki za miniony rok obrotowy. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w każdym przypadku musi być protokolowane przez notariusza.

II. GŁÓWNE KIERUNKI DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W 2007 ROKU.

Głównymi kierunkami działalności SORH S.A. w 2007 roku były:

- 1) zarządzanie placem targowym w Sandomierzu (producentkim rynkiem hurtowym warzyw i owoców),
- 2) handel hurtowy i pośrednictwo handlowe w sektorze świeżych owoców i warzyw,
- 3) sprzedaż hurtowa opakowań dla produktów ogrodniczych,
- 4) wynajem i dzierżawa obiektów i terenów własnych przy ul. Przemysłowej 7 i ul. Działkowców,
- 5) sprzedaż różnych usług materialnych w oparciu o posiadaną infrastrukturę magazynową (np. własne centrum dystrybucji soków i napojów Coca – Cola),
- 6) sprzedaż usług niematerialnych związanych z funkcjonowaniem rynku hurtowego produktów ogrodniczych (usługi reklamowe, usługi informacji handlowej, usługi szkoleniowe itp.),
- 7) działalność marketingowa na rzecz wzrostu sprzedaży własnej oraz podkreślająca wielki potencjał produkcyjny i handlowy regionu Sandomierza w sektorze świeżych produktów ogrodniczych.

W roku obrotowym 2007 kontynuowano realizację niezbędnych przedsięwzięć inwestycyjnych, modernizacyjnych i remontowych poprawiających warunki prowadzenia działalności gospodarczej przez Spółkę oraz podnoszących zdolność konkurencyjną.

Przedsięwzięcia te to między innymi:

- budowa parkingu dla samochodów ciężarowych TIR o powierzchni ok. 1500m²,
- częściowa modernizacja hali magazynowej oraz remont budynku biurowego,
- modernizacja systemów informatycznych zarządzających wjazdami / wyjazdami na placu targowym,
- zakup wózka widłowego itp.

W zakresie przedsięwzięć innowacyjnych i rozwojowych wdrożono nowe standardy opakowań kartonowych dla produktów ogrodniczych, czego efektem był wzrost sprzedaży opakowań w porównaniu do roku 2005

W zakresie przedsięwzięć marketingowych Spółka była aktywnym uczestnikiem wielu krajowych i zagranicznych imprez promocyjnych w kraju i za granicą, między innymi takich, jak: Targi Fruit Logistica 2007 w Berlinie (Niemcy), Jarmark w Newark on Trent (Wielka Brytania) i wiele różnych imprez promocyjnych o zasięgu regionalnym („Święto Kwitnącej Jabłoni” w Samborcu, „Święto Jabłkobrania” w Obrazowie, „Dożynki Wojewódzkie” w Kielcach, „Dożynki Powiatowe” w Łoniowie).

III. OCENA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ SPÓŁKI W 2007 ROKU.

W roku obrotowym 2007 Spółka osiągnęła na całokształcie działalności gospodarczej dodatni wynik finansowy (zysk brutto) w wysokości (+90 354,27 zł). Zarząd SORH S.A. proponuje przeznaczenie całości zysku netto na kapitału zapasowy.

Należy podkreślić, że rok 2007 był bardzo trudny z punktu widzenia warunków prowadzenia działalności gospodarczej, ze względu na:

- 1) wysoki deficyt świeżych produktów ogrodnich spowodowany klęskami mrozowymi, który spowodował zarówno występowanie dużych braków surowcowych jak i znaczące zmniejszenie liczby wjazdów producentów rolnych na plac targowy,
- 2) utrzymujące się embargo w handlu z Rosją – głównym docelowym rynku świeżych warzyw i owoców eksportowanych z rejonu Sandomierza.

Rachunek zysków i strat za rok obrotowy 2007 charakteryzuje się następującymi cechami:

- 1) wzrost przychodów netto ze sprzedaży w stosunku do roku 2006 o 33,3% do poziomu 6 107 608,48 zł,
- 2) wzrost kosztów działalności operacyjnej w stosunku do roku 2006 o 25,6% do poziomu 5 899 857,97 zł.

Jak wynika z powyższego, efektywność działania Spółki w roku 2007 uległa istotnej poprawie w stosunku do roku poprzedniego.

Analiza bilansu Spółki na dzień 31.12.2007 r. pozwala stwierdzić wzrost wartości aktywów (sumy bilansowej) w stosunku do 31.12.2006 r. o 2,0% do poziomu 5 378 840,15 zł.

Jednocześnie utrzymywał się bardzo wysoki udział środków trwałych w strukturze aktywów, który wyniósł 90,5% (na koniec 2006 roku – 91,4%).

Korzystnym zjawiskiem był wzrost aktywów obrotowych na koniec roku 2007 o 11,8% w stosunku do końca roku 2006.

Po stronie pasywów nastąpił wzrost zobowiązań długoterminowych a spadek zobowiązań krótkoterminowych – jest to zjawisko korzystne z punktu widzenia finansowania działalności Spółki. Udział zobowiązań długo- i krótkoterminowych w strukturze pasywów wynosił na dzień 31.12.2007 r. około 36%.

W roku 2008 planowana jest restrukturyzacja aktywów poprzez zbycie części nadmiernego majątku Spółki zbędnego z punktu widzenia prowadzonej działalności gospodarczej.

Podsumowując należy stwierdzić, że w roku obrotowym 2007 występowały niekorzystne z punktu widzenia Spółki warunki prowadzenia działalności gospodarczej, które wpłynęły na dynamikę rozwoju.

Wśród nich największe znaczenie miały:

- 1) utrzymujące się embargo handlowe na świeże owoce i warzywa na rynku rosyjskim,

- 2) zbyt duży udział szarej strefy w obrocie świeżymi warzywami i owocami,
- 3) klęski mrozowe, które dotknęły producentów owoców specyficznych dla rejonu Sandomierza (morele, jabłka, czereśnie itp.) i których efektem były okresowe braki towaru oraz zmniejszona liczba wjazdów na plac targowy w ciągu całego roku.

Celami strategicznymi Spółki w roku 2007 i w kolejnych latach pozostają:

- 1) osiągnięcie pozycji lidera w sprzedaży eksportowej świeżych warzyw i owoców oraz opakowań kartonowych dla produktów ogrodniczych w Polsce.
- 2) umocnienie pozycji sandomierskiego rynku hurtowego (placu targowego) jako jednego z 2-3 najważniejszych rynków hurtowych w Polsce,
- 3) wypromowanie marki Sandomierz Fruit w kraju i za granicą.

Pomimo wielu trudności wynikających z braku wystarczającego kapitału akcyjnego objętego za gotówkę, dużych zobowiązań kredytowych wynikających ze zrealizowanych inwestycji oraz całkowitej nieprzewidywalności rynku świeżych warzyw i owoców w Polsce, SORH S.A. realizuje strategię rozwoju do roku 2010, która zakłada osiągnięcie ww. celów strategicznych.

ZARZĄD SORH S.A.

Sandomierz, luty 2008